

KL 24.6.2010

Kiinteistöhuoltoyritykset kilpailevat ekologisuudella

Hiilidioksidipäästöjä vähennetään esimerkiksi sijoittumisella ja sähkömopolla

Josi Tikkanen

josi.tikkanen@kauppalehti.fi

Kiinteistöpalveluyritykset ovat ottaneet ekologisuuden uudeksi myyntivaltiksi. Ekologisuuteen pyritään eri tavoin.

KH-kiinteistöpalveluihin kuuluva, alueelliseen kiinteistöhuoltoon erikoistunut Arabian Huolto on esimerkki yrityksestä, jonka kohteet sijaitsevat yrityksen toimipisteen läheisyydessä.

-Kaikki kohteemme sijaitsevat muutaman neliökilometrin alueella. Huoltokohteiden läheisyys tarkoittaa sitä, että työntekijöiden ei tarvitse liikkua autolla, toimitusjohtaja **Jari Mikkola** sanoo.

Kotkalainen Kiinteistöpalvelu Mikko Pirinen taas pyrkii vähentämään

hiilidioksidipäästöjään sähköskootterin avulla. Skootterilla liikkuvat toimisto- ja taustapalveluryhmät.

-Etsimme keskustan alueella liikkuvalla henkilöstöllemme vaihtoehtoa, jonka saa pysäköityä ahtaisinkin paikkoihin ja jonka energiankulutus on pieni, kertoo Kiinteistöpalvelu Mikko Pirinen ky:n yrittäjä ja toimitusjohtaja **Mikko Pirinen**.

Mikkolan mukaan ekologisuudesta on kiinnostunut erityisesti julkinen sektori.

-Yksityisellä puolella asiaan ei ole vielä tarjouspyynnöissä kiinnitetty huomiota, mutta uskoisin, että sillä on merkitystä varsinkin tulevaisuudessa, jos asiat osaa tuoda riittävän hy-

vin esille tarjouskilpailun yhteydessä, Mikkola sanoo

Alan järjestön Kiinteistöpalvelut ry:n toimitusjohtaja **Pia Graménin** mukaan ratkaisevin tekijä alalla on edelleen hinta.

Myös julkisella puolella mietitään erityisesti kustannuksia.

-Erityisesti kunnille hinta on edelleen tärkein tekijä kilpailutuksissa, Gramén sanoo.

Hän kuitenkin uskoo, että julkinen puoli tulee kiinnittämään tulevaisuudessa enemmän huomiota ekologisuuteen kilpailutuksissa.

-Varmaan valtio ensimmäisenä tulee menemään siihen, Gramén arvioi.

