

Raikkaasti parempaa bisnestä

Tietyissä paikoissa siisteyden merkitys korostuu. Tällainen paikka on esimerkiksi hotellihuone. Siisti hotellihuone onkin onnistuneen hotellibisneksen tärkeimpiä tekijöitä. Hotellihuone on myös paikka, jossa siisteydestä tulee osa asiakaspalvelua. Tästä syystä erityisesti hotellien siivouksessa joustavan, luotettavan ja nykyaikaisen palveluntarjoajan osaaminen tulee näkyvästi esille. N-Clean on alansa arvostettu toimija, jonka suurimpia asiakkaita ovat hotellit ja kylpylät ympäri Suomen.

Valtakunnallisesti toimiva siivous- ja toimitilapalveluihin erikoistunut N-Clean huolehtii hotellien ohella kauppakeskusten, tavaratalojen, toimistotalojen, oppilaitosten, taloyhtiöiden ja markettien siisteydestä.

Suomalaisen perheyhtiön toiminta-ajatuksena on tuottaa monipuolisia palvelukokonaisuuksia asiakkaille laadukkaasti ja joustavasti. Visiona ja tulevaisuuden tavoitteena on olla halutuin toimitila- ja siivouspalvelua tuottava palveluyritys, mutta myös alan haluttu työnantaja, kun mittareina ovat palvelun laatu, asiakastytyväisyys ja henkilöstön hyvinvointi.

– Strategianamme on olla läsnä asiakas-kohteissa, varmistaa henkilöstön osaaminen ja välittää asiakkaasta ja omasta henkilöstöstä, kertoo toimitusjohtaja **Rauno Nurmi**.

Asiakas voi varmistua N-Cleanin asiakkaana siitä, että kohteissa ollaan aidosti läsnä ja asiaan onkin satsattu kilpailijoita enemmän. – Palvelupäälliköiden alueet on mitoitettu siten, että he ehtivät tarvittaessa nopeasti asiakkaan luokse ja asiat hoituvat heti, Nurmi kertoo. Laatu on keskeistä ja hotellikohteiden siisteydestä huolehtivana vahvana ammattilaisena N-Cleanin osaaminen onkin varmistanut useiden hotellien tehokkaat toimitilapalvelut. – Henkilöstömme osalta pyrimme siihen, että työntekijöidemme työsuhteet olisivat pitkäaikaisia, panostamme myös siihen, että ihmiset viihtyisivät, Nurmi painottaa.

N-Clean tuottaa siivouspalveluiden lisäksi myös monipuolisia lisäpalveluja aula-, kokous- ja aamiaispalveluista postituspalveluihin. – Näin asiakkaan oma henkilöstö voi keskittyä ammattitehtäviensä hoitamiseen, kertoo Nurmi.

Arvojohtamisen periaatteilla mitattavissa olevaa tulosta toimialalle

N-Cleanissa osataan olla ylpeitä osaamisesta ja arvot ovat tärkeässä osassa yrityksen jokapäiväistä toimintaa.

– Arvoista johdetuilla toimintaohjeilla asetetaan jokapäiväisiä tavoitteita myös työntekijöiden arkeen, kertovat talous- ja henkilöstöjohtaja **Suvi Kuusisto** ja toimialajohtaja **Ritva Ruskeepää**. Arvoina työssä onnistumisesta, kehittymisestä ja toisten arvostamisesta on johdettu selkeitä toimintaohjeita, joihin kaikkien työntekijöiden on helppo sitoutua ymmärtämällä oma roolinsa organisaatiossa.

Kuusiston ja Ruskeepään mukaan arvojen pohjalta toteutetut standardit kuhunkin kohteeseen ovat muokautuneet hyväksi käytänteiksi, kun jo muutaman vuoden ajan arvoja, prosesseja ja toimintatapoja on kuvattu. Arvoja pyritään säännöllisesti myös mittamaan, jotta toimintaa pystyttiin edelleen kehittämään.

Arvojohtamisen avulla on saavutettu myös näkyvää ja mitattavissa olevaa tulosta vahvan vuosittaisen kasvun lisäksi. – Henkilöstömme palkittiin vuoden siivoustiimi-diplomilla erään suuren hotelliketjun asiakastytyväisyystutkimuksessa, jossa oli mukana yli 140 hotellikohdetta, ja arvioitavana oli mm. siivoustyön laatu. Myös asiakaskohteemme Ideapark on valittu Suomen siisteimmäksi kauppakeskukseksi, Ruskeepää hymyilee. Hänen mukaansa kunniamaininnat ovat mukavia onnistumisesta kertovia ”highlighteja”.

