

Haaste puhtaanapitoalan yrityksille

Puhtaanapitoa ja siivousta pidetään yleisesti helppona ja itsestään selvänä palveluna. Kotikaan ei pysy itsestään siistinä vaan se vaatii aikaa, työvälineitä ja suunnittelua. Puhtaus on paljon muuta kuin tyhjä roskakori tai lattialta imuroitu pöly. Se on monen tekijän summa, jolla on vaikutusta terveyteen, viihtyvyyteen, hyvään oloon ja lopulta myös kiinteistön arvoon.

Olen huolestuneena seurannut puhtaanapitoalan kirjavaa toimintaa ja työn vaihtelevaa laatua, josta voi koi-

tua merkittävää haittaa asiakkaille. Siivouksen laatu kärsii ja puutteellisen työsuunnitelman takia velka työstä kasvaa liian suureksi ja sitä korjailaan kalliisti. Kiinteistön eri pinnat ovat likaisia ja kärsivät käyttöarvon alentumisesta. Huono työn laatu johtaa pahimmillaan paljon puhuttuihin sisäilmaongelmiin ja sairauksiin kuten astmaan ja allergiaan.

Puhtaanapitoalan yritysten on kehityttävä siinä missä muidenkin alojen toimijoiden. Asiakaslähtöinen

palvelu ja läpinäkyvä toiminta ovat kuitenkin vielä vierasta alallamme. Toimijoiden koko vaihtelee ja työntekijöiden osaaminen sekä ymmärrys asiakkaan toiveista, tarpeista tai työvälineiden käytöstä voi olla pelottavanakin heikkoa.

Hinta on usein määrittävä tekijä, kun puhtaanapitopalveluita tarjoavia yrityksiä kilpailutetaan. Kilpailutuksissa isot toimijat haalivat asiakkaat ja pienet sekä laadukkaat toimijat eivät saa mahdollisuutta näyttää osaa-

mistaan. Moni pieni alan yritys on kuitenkin kehittänyt toimintaansa pitkäjänteisesti ja asiakkaan parhaaksi.

Puhtaanapidon työmäärä ja hinta tulee sopeuttaa asiakkaan toimintaan. Alan toimijoiden tulee lisäksi tunnistaa rehellisesti oman organisaationsa voimavarat ja resurssit ja tehdä tarvittaessa tilaa muille. Tämä ajattelumalli ei ole tyypillistä alallemme.

Haluun haastaa kaikki alan toimi-

jat mukaan kehittämistalkoisiin. Palvelu ja laatu ovat toimintamme perusta. Kilpailun pitää olla reilua ja hinnoittelun tarvelähtöistä. Halvin hinta tarkoittaa valittavan usein huonoa laatua ja puutteellista perussuunnittelua.

Reilulla ja palveluhenkisellä toiminnalla alastamme tulee houkutteleva myös työntekijöille ja siivoojan työtä arvostetaan.

Antti Pietilä

Meranti Siivouspalvelut